

GRAFOMANIE

by grafoman.

Blog

Waarom een lelijke verjaardagskaart
het wint van een Facebookbericht

Cases

Een overzicht van onze
meest recente projecten

Aan het woord

We hebben er een
nieuwe collega bij!

02

03

04



**BRIEVENBUSSEN WEER POPULAIR:
DE COMEBACK VAN DIRECT MAIL**

Waarom een lelijke verjaardagskaart het wint van een Facebookbericht

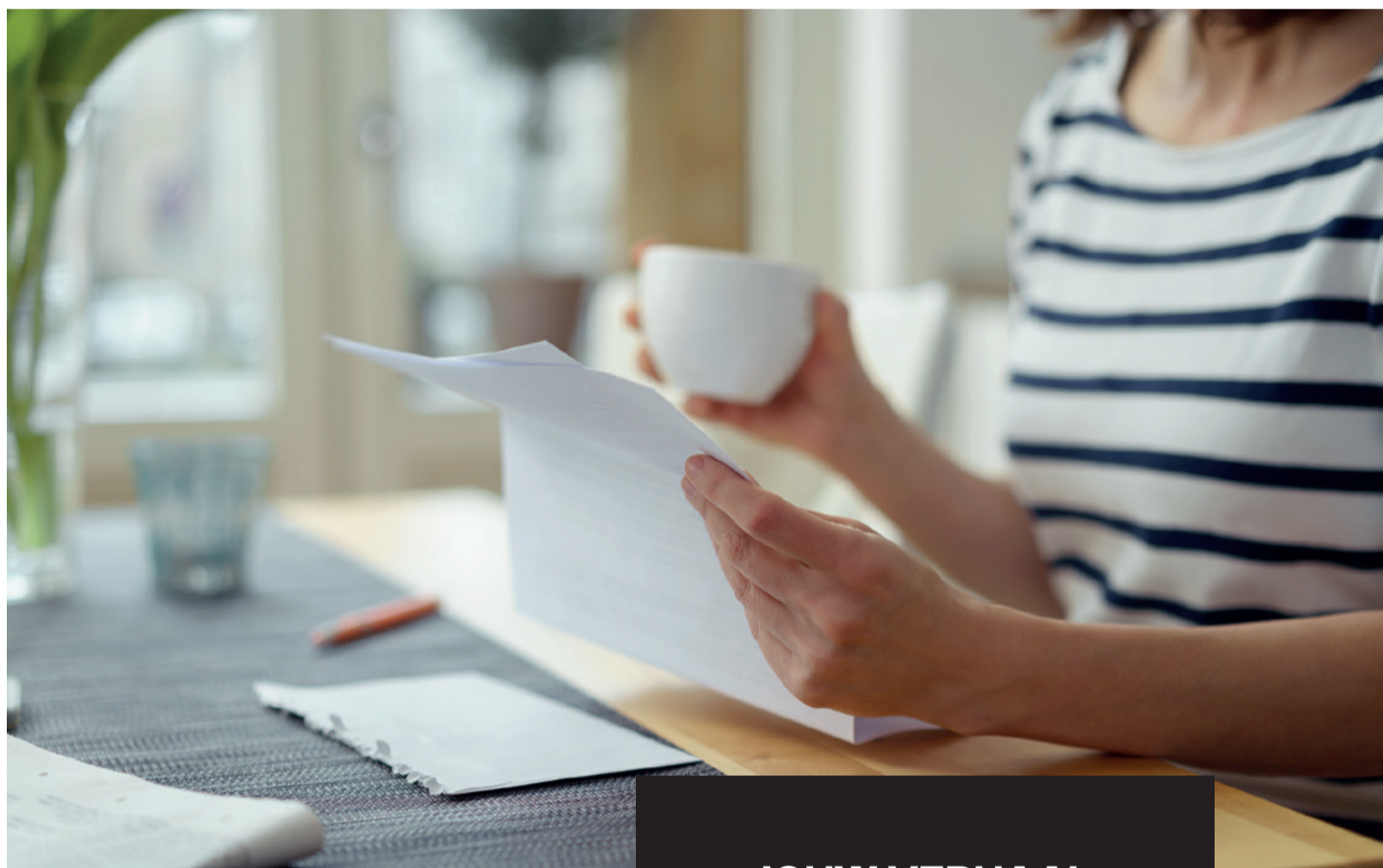
Herinner je je nog de eerste keer dat je een liefdesbrief in de brievenbus terugvond? Of de stapels verjaardagskaarten die je elk jaar opgestuurd kreeg? Misschien lees je de krant al een tijdje digitaal. Het is je waarschijnlijk opgevallen dat brievenbussen steeds minder vol zitten (tenzij je natuurlijk bij meer dan tien kranten en magazines bent geabonneerd). De postbode komt nu meer langs voor een pakje van Amazon dan voor een brief van grootmoeder die in een of ander afgelegen dorpje woont. Tussen de overvolle digitale inboxen is papieren post een verademing. En dat is veel ondernemers niet ontgaan.

Het zal je misschien niet verbazen dat mensen vandaag de dag blij zijn wanneer ze fysieke post ontvangen. Het voelt persoonlijker, authentieker. En dat is wat we in deze tijd ook zien. Fysieke post maakt opnieuw een opmars. Bedrijven kiezen terug voor geprinte dan digitale reclame. Slim, denken we. Want dat woorden op papier langer blijven hangen dan als we ze op een scherm zouden lezen, dat weet iedereen. Digitaal lees je teksten sneller of je gaat ze scannen. Dan focus je alleen op de sleutelwoorden in de tekst. Op papier lees je trager en begrijp je automatisch beter wat er staat. Daarnaast zit de kracht van direct mailing ook in de persoonlijke benadering. Het is niet zomaar een stukje papier waarmee je die ene wankelende tafel terug stevig zet, maar een zorgvuldig samengestelde boodschap die direct bij de mensen op de deurmat valt. Uit recente cijfers blijkt zelfs dat direct mail meer reacties oplevert van de ontvanger dan e-mail of social media campagnes. Het roept emoties op en geeft het gevoel dat er moeite in is gestoken. Een potentiële klant zal dit erg waarderen en dat schept op zijn beurt weer vertrouwen.

Nog een voordeel van fysieke post: het prikkelen van zintuigen. Je voelt, ruikt, ziet, hoort, (smaakt?) papier. Hoe meer zintuigen er worden gebruikt, hoe beter de boodschap wordt opgenomen. Elke zondagochtend de krant lezen, met een kop dampende koffie en het knisperen van het krantenpapier in je handen. Soms eens koffie morsen op het papier. Voor velen lijkt dit nostalgie, neemt hen terug naar die goeie ouwe tijd waar er nog niet gesproken werd over digitaal nieuws.

“

Direct mail roept emoties op en geeft het gevoel dat er moeite in is gestoken.



Maar steeds meer mensen geven de voorkeur aan papieren mail. Zeg nu zelf, is een (lelijke) verjaardagskaart ontvangen niet leuker dan een simpele 'gelukkige verjaardag' op Facebook?

Ja maar, horen we je al zeggen, meer papier betekent toch ook meer milieuvervuiling en ontbossing? Geen paniek. Tegenwoordig zijn er heel wat eco-vriendelijke oplossingen beschikbaar, zoals gerecycleerd papier en inkt op plantaardige basis. Daarnaast maakt houtkap voor de papierindustrie maar een klein deel uit van de ontbossing. We vergeten vaak dat een mail versturen ook impact heeft op het milieu.

Direct mailing is dus een verrassend effectieve manier om op te vallen in een digitale vloed van berichten. Vooral als het professioneel en goed ontworpen is, wordt fysieke post als betrouwbaarder gezien dan e-mail. Verstuur dus liever geen lelijke verjaardagskaart, maar een sterk staaltje grafisch drukwerk dat mensen niet willen weggooien. Meer weten over direct mail en hoe je dit kan toepassen? Je leest er meer over in het (ironisch genoeg) digitale blogartikel op onze website.

JOUW VERHAAL, ONZE SPECIALITEIT

Direct mailing is voor veel bedrijven een effectieve manier om klanten en prospects te bereiken. Elk stuk tekst telt als een unieke kans om je merk te laten schijnen.

Bij Grafoman begrijpen we dat elk woord impact moet hebben. Onze copywriting diensten helpen je bedrijf vooruit door gevatte zinnen, boeiende alinea's en aantrekkelijke titels te leveren die naadloos passen bij je huisstijl en doelgroep.

Benieuwd of direct mailing iets is voor jouw bedrijf? Neem contact met ons op voor advies en begeleiding op maat.

Scan deze QR-code en lees het volledige artikel op grafoman.be



Een overzicht van onze meest recente projecten

Elke dag opnieuw realiseren we uitdagende en creatieve projecten voor onze klanten. Van online marketing en social media campagnes tot een mooie website of een geheel nieuwe branding, wij kijken wat jouw bedrijf nodig heeft om de juiste klanten aan te trekken. In deze rubriek stellen we graag enkele cases aan je voor.



Bedrijvencentrum Vlaamse Ardennen

online marketing

Bedrijvencentrum Vlaamse Ardennen bruist van activiteit. Om deze klant ook online op de kaart te zetten, werkten we een strategisch online marketingplan uit. Gedurende een jaar zetten we alles op alles om ondernemers naar deze dynamische werkplek te leiden. Hoe doen we dat?

Elke maand lanceren we gerichte campagnes voor specifieke ruimtes. Denk aan geoptimaliseerde blogberichten die hoog scoren in Google, social media advertenties die de verschillende ruimtes in het daglicht zetten en inspirerende nieuwsbrieven waarmee het digitale klantenbestand van het bedrijvencentrum wordt bijgepraat over nieuwe ontwikkelingen en evenementen.

Het grote voordeel van het plan? Elke campagne werd vooraf ontwikkeld, waardoor we snel en flexibel kunnen inspelen op veranderende noden van het bedrijvencentrum. Hierdoor kunnen we gericht de zichtbaarheid en het verhuur van de ruimtes en de aanvullende diensten optimaliseren.

Scan deze QR-code en bekijk het volledige project op grafoman.be



Le Vieux Château

website

In het hartje van Vloesberg (Flobecq) vind je Le Vieux Château, een gerenommeerd sterrenrestaurant waar je je overgeeft aan een wervelwind van smaken en texturen.

Het restaurant maakte de voorbije jaren een fantastische reis vol culinaire hoogtepunten. Om hun online thuisbasis in lijn te brengen met hun verfijnde keuken en service, ontwierpen we een nieuwe website.

De website voorziet bezoekers van alle nodige informatie en staat toe gemakkelijk een reservatie te maken. Het design sluit naadloos aan bij de huisstijl van Le Vieux Château, met oog voor de kleinste details.

De website wordt uitgebreid met een webshop waar je onder meer terecht kan voor het aankopen van cadeaubonnen en exclusief bier.

Scan deze QR-code en bekijk het volledige project op grafoman.be



Frigorexpress

rebranding

Wie zich in de Vlaamse Ardennen begeeft, heeft ze zeker al gezien: de koelwagens van Frigorexpress. Misschien heb je ze zelfs elders gespot, want ze zijn niet alleen lokaal, maar ook internationaal dé speler op vlak van koeltransport.

Door de jaren heen begon de huisstijl van Frigorexpress echter af te wijken van hun oorspronkelijke visie. Zonde voor een bedrijf met zo'n sterke reputatie, natuurlijk. Dus klopte het bedrijf bij ons aan. We staken het logo en de communicatiedragers in een fris jasje (no pun intended): alles werd op elkaar afgestemd om een coherente huisstijl te creëren die opvalt in het straatbeeld.

Elk detail werd onder handen genomen: van visitekaartjes en fotografie tot een volledig op maat ontworpen website. Frigorexpress is helemaal klaar voor de toekomst, zonder zijn vertrouwde fundamenten te verliezen. Een consistent merk blijft immers veel langer hangen bij je doelpubliek.

Scan deze QR-code en bekijk het volledige project op grafoman.be



Een nieuwe pen voor jouw unieke verhaal

In deze rubriek laten we mensen aan het woord die (on)rechtstreeks in contact staan met Grafoman. Voor onze eerste editie is dat Joke, die sinds oktober ons team van grafisch ontwerpers versterkt. Als hobby-schrijver en pas afgestudeerde creatieve ontwerper zet ze ideeën niet alleen om naar beelden, maar ook naar woorden.

Ik was vroeger verzot op strips. Stapels hadden we er thuis. Langzaam begon ik ook meer boeken te lezen. Dat was vooral te danken aan mijn vader, die zei dat ik te oud werd voor strips. Saai, dacht ik. Geen leuke prentjes meer. Maar ik ontdekte al snel de rijkdom van woorden, die zinnen vormen, aan elkaar geregen op een manier dat er verhalen ontstaan. Geen kinderlijke illustraties meer, maar woorden die je fantasie prikkelen om werelden te creëren. Fast forward naar vandaag, heb ik al meer dan honderd boeken gelezen, blijft mijn leeslijst groeien en schreef ik een boek. Als lezer wil je soms je eigen versie van een verhaal, dus waarom niet zelf eentje schrijven?

Tijdens mijn hogere studie ontdekte ik de kracht van woorden en beelden, hoe ze, als ze goed worden gebruikt, onverslaanbaar zijn. Want tekst

en communicatie werken alleen als ze gelezen worden én overtuigen. Copywriting draait niet alleen om het schrijven van teksten. Nee. Het draait om heldere, to-the-point communicatie die klanten inspireert en aanzet tot actie. Goede copy is als kan de doorslaggevende factor zijn bij klanten. Met je teksten onderscheid je jezelf van concurrentie. Daarom verdient de communicatie van jouw bedrijf evenveel aandacht als de visuele elementen.

Sterk in beelden én woorden, zorgt Grafoman ervoor dat het verhaal van jouw bedrijf tot zijn recht komt. Van het luisteren naar de klant tot hun vakmanschap in het eindresultaat. Misschien ontmoet ik je daar eens?



grafa HOROSCOOP

Schorpioen (24 okt - 22 nov)

Je creativiteit stroomt deze maanden! Gebruik die energie om iets nieuws te beginnen. Is het tijd voor een nieuwe website?

Boogschutter (23 nov - 21 dec)

Avontuur roept! Je staat te popelen om nieuwe dingen te proberen, zoals een update van je huidige logo of een rebranding.

Steenbok (22 dec - 20 jan)

Met jouw vastberadenheid is dit het moment om de SEO van je website te laten controleren. Of misschien eens mailadressen laten updaten in Mailchimp?

Waterman (21 jan - 19 feb)

Jouw hoofd zit vol briljante ideeën. Durf ze te delen, maar denk eraan: zelfs de uitwerking van geweldige ideeën heeft structuur en vakmanschap nodig.

Gespot op het net

We zitten chronisch online, altijd verbonden en overal omgeven door het internet. Maar tussen al dat eindeloze scrollen door, komen er ook pareltjes tevoorschijn die het leven nét wat makkelijker of leuker maken. In deze rubriek speuren we het internet af naar die bijzondere, handige of gewoonweg leuke linkjes en tools die je werkdag kunnen opfleuren.

01.

Jouw persoonlijke onderzoeksassistent

Een AI-tool die van jouw documenten een podcast genereert? Het kan, met **NotebookLM**! Deze onderzoeksassistent vat jouw content samen in een korte audio-opname, waarin twee realistisch klinkende AI-hosts je door de inhoud leiden. Voorlopig wel alleen in het Engels, maar zeker de moeite waard om uit te proberen! Daarnaast kan je de tool ook gebruiken om vragen te stellen of samenvattingen te genereren.

02.

Nooit meer zonder video-ideeën

Vidclue biedt de grootste verzameling short form video-ideeën voor bedrijven. Het platform helpt merken creatieve en boeiende content te maken door kant-en-klare videoconcepten aan te reiken. Kies je categorie en scroll door tal van inspirerende voorbeelden om je volgende campagne vorm te geven. En nu heb je meteen het perfecte excuus om tijdens je werkuren door TikTok te scrollen!

03.

Een verlengde van je brein

MyMind is een digitale tool die fungeert als je tweede brein. Je kunt alles wat je tegenkomt eenvoudig opslaan en organiseren, van inspirerende beelden tot quotes en notities. Het platform gebruikt slimme functies om automatisch structuur aan te brengen, zodat jij je nergens zorgen over hoeft te maken. Handig voor wie altijd inspiratie wil vastleggen, zonder dat je je ooit nog hoeft af te vragen: "Waar had ik dat ook alweer opgeslagen?"