

GRAFOMANIE

by grafoman.

Blog

De lelijke waarheid
achter mooie websites

Cases

Een overzicht van onze
meest recente projecten

Aan het woord

Eline over personal branding:
“Klopt jouw verhaal wel, ook online?”

02

03

04



**EEN GOEDE WEBSITE IS MEER
DAN EEN GOED DESIGN**

De lelijke waarheid achter mooie websites

Websites zijn in de afgelopen decennia geëvolueerd tot online kanalen met de meest dynamische effecten. Maar hoe indrukwekkend je site er ook uitziet, het succes ervan hangt niet alleen af van het design. Elke goede website is opgebouwd uit verschillende zichtbare en onzichtbare elementen. Die bepalen namelijk of een bezoeker direct wegklikt of blijft hangen.

Sinds Tim Berners-Lee op 6 augustus 1991 de eerste website ooit lanceerde, zijn ze zoveel jaar later niet meer weg te denken. Toen waren websites nog eenvoudige pagina's met niets meer dan alinea's tekst. Lastig in te beelden, en toch was het zo. Vandaag is dat heel wat anders. Effecten, animaties en pop-ups vliegen je om de oren en vragen je vaak genoeg om lekkere cookies te accepteren.

Ondanks de overvloed aan websites blijft het de ideale tool voor bedrijven om klanten te bereiken. Een website is als een online visitekaartje en toont het beste van je bedrijf. Een mooi ontwerp wekt een positief gevoel op bij bezoekers. Wanneer je website er professioneel uitziet, zal jouw bedrijf ook zo overkomen.

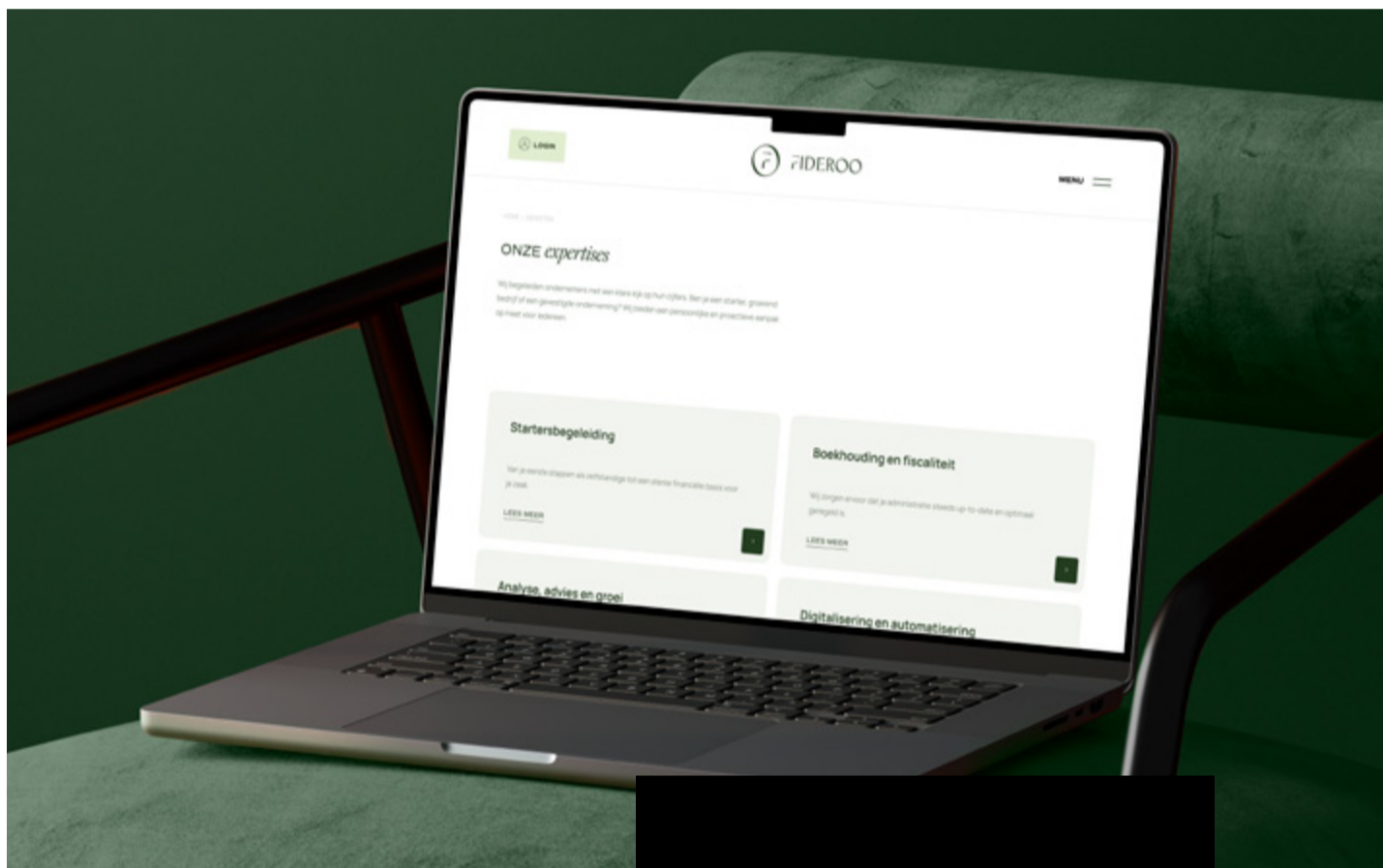
Maar een professionele website gaat verder dan wat je ziet. En dat is iets wat veel mensen vergeten. Een mooie website die niet gebruiksvriendelijk is, heeft hetzelfde effect als een lelijke website die wel makkelijk in gebruik is. En een website bestaat uit nog vele andere factoren die ervoor zorgen dat het staat of valt:

Keywordanalyse. Door te kijken welke zoektermen jouw doelgroep gebruikt, vergroot je de kans dat ze je vinden in Google. Hieruit komt **SEO** voort, waarbij je je website technisch en inhoudelijk optimaliseert om hoger te scoren in zoekmachines.

Copywriting is minstens even belangrijk. Goede teksten zijn duidelijk, overtuigend en afgestemd

“

Ondanks de overvloed blijven websites dé tool om klanten te bereiken.



op de lezer. Ze vertellen je verhaal op een manier die vertrouwen wekt en aanzet tot actie. Voeg daar regelmatig nieuwe content aan toe zoals blogs, nieuws of klantcases, en je houdt je site interessant voor zowel bezoekers als zoekmachines.

Regelmatische controle en aanpassingen zorgen ervoor dat alles blijft werken zoals het moet. Denk bijvoorbeeld aan werkende links, formulieren die goed verzonden worden en snelle laadtijden. Het grootste kenmerk van trends is dat ze snel veranderen. En aangezien websites een van de grootste kanalen zijn voor het bereiken van nieuwe klanten, is het de moeite waard om te investeren in een sterke website die up-to-date blijft.

Het totaalplaatje (gebruikerservaring, techniek, design, inhoud) bepaalt uiteindelijk hoe goed jouw website presteert. Start vanuit een goede basis. Met sterk webdesign kom je namelijk al een heel eind. Wanneer je website daarnaast nog eens gemakkelijk te gebruiken is, kwalitatieve copywriting bevat en SEO-geoptimaliseerd is, zal die een geweldige eerste indruk achterlaten bij je bezoekers.

7 TIPS DIE JE WEBDESIGN LATEN KNALLEN

Het design van je website is het eerste wat bezoekers zien. Binnen enkele seconden beslissen ze of ze blijven of wegklikken.

Kleurgebruik, typografie, call-to-actions en andere factoren hebben invloed op hoe professioneel en betrouwbaar je overkomt.

In onze blog ontdek je de 7 belangrijkste kenmerken van goed webdesign, met hands-on tips om meer bezoekers te overtuigen.

Lees de volledige blog op onze website.

[lees meer](#)

Een overzicht van onze meest recente projecten

Elke dag opnieuw realiseren we uitdagende en creatieve projecten voor onze klanten. Van online marketing en social media campagnes tot een mooie website of een geheel nieuwe branding, wij kijken wat jouw bedrijf nodig heeft om de juiste klanten aan te trekken. In deze rubriek stellen we graag enkele cases aan je voor.



Hebias

development

In de farmaceutische wereld gaan de updates rond medicijnprocedures heel snel. Professionals moeten vaak eindeloos speuren naar de juiste informatie. De Commissie van Tegemoetkoming van Geneesmiddelen (CTG) verzamelt deze belangrijke informatie. Precies daar lag de uitdaging voor Hebias: hoe kan hun commissie klanten snel en eenvoudig op de hoogte houden van de nieuwste updates?

Na grondig vooronderzoek ontwikkelden we de CTG-tool: een gebruiksvriendelijke oplossing die automatisch relevante updates detecteert en via mail doorstuurt. De intuïtieve interface is volledig geïntegreerd in de bestaande website. Al snel bewezen uitgebreide tests en pilootprojecten hoe processen eenvoudiger en efficiënter liepen. Hebias wint met deze aanpak kostbare tijd, maar ook een strategisch voordeel binnen hun sector.

Het resultaat werd een tool die het dagelijkse werk verlicht en tegelijk het verschil maakt voor zowel Hebias als hun klanten.

Test zelf de tool uit op hebias.be

[lees meer](#)



Lozer Kasteel

online marketing

Lozer Kasteel is een charmant kasteeldomein in Kruisem. Het domein omvat naast het hoofdgebouw ook Het Neerhof, een sfeervolle feestzaal voor trouwfeesten, seminaries en privé-evenementen. Ondanks het potentieel bleef het aantal boekingen voor Het Neerhof helaas nog te beperkt.

De vraag voor ons was duidelijk: Hoe kunnen we Lozer Kasteel helpen tot een merk met een duidelijke en overtuigende communicatie?

We doken in de cijfers met een technische audit en een grondige keyword research. Daarna gaven we de content een boost: slimme keywords in titels en omschrijvingen, extra info waar bezoekers iets aan hebben en updates voor een betere gebruikerservaring.

De pagina schoot omhoog in de zoekresultaten, bereikte de juiste mensen en zorgde voor meer aanvragen. Extra mooi meegenomen: dankzij AI search in Google kwam er een nieuwe klant bij.



Fideroo

branding

Fideroo, een familiaal boekhoudkantoor met drie generaties ervaring, koos voor een nieuw hoofdstuk. Een frisse naam, een duidelijke visie en natuurlijk een identiteit die dat alles kracht bijzet. Wij mochten die identiteit mee vormgeven.

We creëerden een typografisch logo met een moderne twist. Donkergroen als symbool voor vertrouwen en lentegroen voor een hedendaagse uitstraling. We vermeden een stijve boekhoudsfeer, maar ontwierpen een stijlvol karakter dat aansluit bij hun waarden.

Vanuit dit fundament werkten we hun visitekaartjes, notablokken, e-mailhandtekeningen en een beknopt huisstijlhandboek uit. Alles werd tot in de puntjes afgewerkt, zodat Fideroo zich onderscheidt in de vaak grijze sector. Met ook een nieuwe, gebruiksvriendelijke website, is Fideroo ook online zichtbaar.

Het eindresultaat werd een herkenbare, consistente huisstijl, even betrouwbaar als de warme mensen van Fideroo.

Bekijk de case op onze website.

[lees meer](#)

Klopt jouw verhaal wel, ook online?

Ik hoor veel mensen rondom me verzuchten hoe erg online content ons leven overneemt. We swipen, liken, scrollen en sharen alsof we altijd aanwezig willen zijn op de smartphone van een ander. Op het einde van de dag zijn we volgestouwd met allerhande meningen en oordelen. En toch is de digitale wereld zo belangrijk. Als we ons eigen verhaal niet in handen nemen, vertelt niemand anders die.

Dat is wat personal branding is. Vertellen wie je bent. Zelf de regie nemen in het brengen van je story. Doe je dat niet, dan laat je een ander de hoofdrol spelen en verdwijnt je op de achtergrond.

De shift naar digitale communicatie heeft één groot voordeel: expertise delen is gedemocratiseerd. Iedereen kan vandaag zijn kennis, ervaring en inzichten tonen. Het speelveld is gelijk geworden. Leiders en ondernemers die dat doen, creëren zelf kansen. Denk aan uitnodigingen voor panels, adviesrollen of nieuwe samenwerkingen. Jouw stem kan letterlijk deuren openen.

Toch blijft het voor velen spannend om zichzelf te profileren. Het voelt onbespreekbaar om te zeggen: "Kijk eens wat ik kan." Maar personal branding gaat niet over borstklopperij. Het gaat over zichtbaar

maken welke waarde jij te bieden hebt. En dat mag je met trots doen.

Volgens mij zit de kracht niet alleen in wat je zegt, maar vooral in consistentie en herkenbaarheid. Eén briljante post maakt je merk niet, wel de herhaling van je boodschap. Dat creëert vertrouwen en daarop bouw je verder.

Personal branding is een versterkte versie van jezelf, geen façade. Authentiek, herkenbaar en eerlijk.

Dus: onzichtbare bedrijven maken geen impact. Neem je verhaal daarom zelf in handen.

And keep it real.

Eline

Marketing- en communicatie-specialist



grafa HOROSCOOP

Weegschaal (23 sept - 22 okt)

Jij ziet altijd beide kanten en verbindt mensen moeiteloos. Maar hoe zit het met je merk? Wij zorgen ervoor dat je merk perfect in balans is en blijft hangen bij je publiek.

Schorpioen (23 okt - 21 nov)

Nieuwsgierig en vol overgave. Jij wil alles perfect! Wij stemmen jouw website tot in de kleinste pixel af op jouw stijl en doelen.

Boogschutter (22 nov - 21 dec)

Avontuurlijk en optimistisch. Zet je energie in op een slimme marketingstrategie: SEO, SEA of social media. Wij wijzen je de juiste digitale richting!

Steenbok (22 dec - 19 jan)

Ambitieuze en altijd bezig met 'the next best thing'. Investeer in een stabiel, schaalbaar digitaal platform dat meegroeit met jouw doelen. Bij ons kan je terecht!

Gespot op het net

We zitten chronisch online, altijd verbonden en overal omgeven door het internet. Maar tussen al dat eindeloze scrollen door, komen er ook pareltjes tevoorschijn die het leven nét wat makkelijker of leuker maken. In deze rubriek speuren we het internet af naar die bijzondere, handige of gewoonweg leuke linkjes en tools die je werkdag kunnen opfleuren.

01.

Duik in het gif-archief van het internet

Op zoek naar dat perfecte retro-gifje? **Gifcities** doorzoekt het gigantische archief van de vroegere GeoCities-websites en serveert je duizenden vintage animaties. Ideaal om je content een knipoog naar het internet van de jaren '90 te geven. Of gewoon voor een vleugje digitale nostalgie.

02.

Alle social media formaten in één overzicht

Post je vaak op social media maar word je gek van al die wisselende afbeeldingsformaten? **Media Cheat Sheet** bundelt alle actuele afmetingen voor Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok en meer. Nooit meer een wazige profielfoto of afgesneden visueel, gewoon strak en op maat.

03.

Je persoonlijke kleurenassistent

Met de **Khroma** kleurenpalet generator train je een AI op jouw favoriete kleuren. Daarna krijg je eindeloze combinaties voorgeschoteld. Handig voor branding, presentaties of webdesign, en zeker voor de eeuwige twijfelaar die maar niet kan kiezen welke kleur te gebruiken.